


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный электив. Тренинг продаж

по направлению _37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)
профиль: социально-психологический

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Профессиональный электив. Тренинг продаж» является формирование представлений студентов, связанных с организационным видом социально-психологического тренинга, а именно с проблематикой тренинга продаж.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с особенностями организационного тренинга – тренинга продаж.
- Развитие знаний о процессах групповой динамики тренинга в зависимости от контингента участников
- Повышение тренерского мастерства в конструировании и проведении собственной тренинговой программы тренинга продаж
- Обеспечить опыт участия студента в тренинге продаж

2. Место дисциплины в структуре ОПОП


Дисциплина «Профессиональный электив. Тренинг продаж» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знаниях, умениях и компетенциях таких дисциплин, как: «Общая психология», «Общий психологический практикум», «Социально-психологический практикум», «Зарубежные теории психологии личности», «Проектная деятельность», «Социально-психологический тренинг» и «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».

Дисциплина формирует знания, умения и компетенции параллельно с такими дисциплинами, как: «Организационная психология», «Психология девиантного поведения», «Управленческий консалтинг и коучинг», «Основы психологического консультирования» и «Производственная практика в профильных организациях».

Освоение знаний, умений и компетенций по данному курсу будет основой развития компетенций по курсам: «Акмеологический тренинг», «Качественные методы психологии», «Профессиональный электив. Психология маркетинга и рекламы», «Психология творчества», «Технологии психосемантики», «Методы активного обучения», «Организация психологической службы в социальной сфере», «Основы суициологии», «Психологические аспекты работы с наркозависимыми», «Реабилитационная психология», а также - «Преддипломная практика», «Подготовка и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен принимать участие в мониторинге социально-психологических явлений, процессов и ситуаций	ИД-1.4пк1 Знать критерии выбора и применения методов исследования потребителя и оценки эффективности рекламного воздействия ИД-2.4пк3 Уметь анализировать механизмы покупательского поведения потребителей ИД-3.4пк3 Владеть речевыми стратегиями воздействия на потребителя и технологией психологической экспертизы рекламы на безопасность
ПК-3 Способен использовать адекватные техники психологического консультирования и тренинговой работы по развитию личности	ИД-1пк3 Знать виды и принципы построения тренинга, процессы динамики тренинговой группы ИД-2пк3 Уметь определять тренинговые технологии и подбирать техники и упражнения для работы с тренинговой группой ИД-3пк3 Владеть навыком конструирования и проведения тренинга по развитию личности

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, конструирование и проведение тренинга, участие в дискуссиях, аналитические задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 4 семестр - зачет.